

# 【戦略経理ワークショップ】

先着  
25名様限定

## 経営に深く貢献する経理部門であるために ～第4回 事業の成長を支える予算/実績管理の実践法～

貴社の経理部門は、決算資料の作成に年中追われ、残業や休日出勤が続く状況になっていないでしょうか？経理部門は、事務職ではなく、経営陣に「次の一手」を提言し、**経営の意思決定に関与する戦略部門であるべき**ではないでしょうか？

本イベントは、経営に貢献する経理部門になるための業務改革をテーマに**各社経理部の先進的な実践事例**をご紹介します、ワークショップ形式による参加者同士のディスカッションを通して、経理部門が抱える課題や目指すべき方向性を考えます。**他社の経理部門の事例・経験を知りたい方、自らがお持ちの課題・仮説の意見交換をしたい方**など、この機会に是非ご参加いただけますようお願い申し上げます。 敬具

開催日時	2018年7月18日（水） 14：00～17：00（13：30受付開始）	受講料	無料
開催場所	東京都港区港南2-15-3 品川インターシティC棟8階 株式会社富士通マーケティング プレゼンテーションルーム3,4		
受講をお勧めする方	・経営意思決定への関与を進めたいとお考えの経理部長・課長クラスの方 ・業務の生産性を高め、残業や休日出勤を減らしたいとお考えの経理部長・課長クラスの方		
定員	25名	主催	株式会社富士通マーケティング

### ワークショップ概要

第4回 事業の成長を支える予算/実績管理の実践法  
～「予測・見込資料の精度向上」と「数値情報を活かす経営マネジメント」～

#### [進め方]

1. 富士通マーケティング社経理部の「予算・実績管理の実践事例」をご紹介します。
2. グループ討論を通し、「予測・見込資料の精度向上」と「数値情報を活かす経営マネジメント」を実践するための課題と方策を整理します。

#### [こんな悩みをもつ方にお勧め]

- 予測・見込み資料の精度を高め、経営意思決定への関与を深めたい
- 事業部門に積極的に関与し、数値情報を活かす経営マネジメントを実践したい
- デジタル技術を積極的に活用し、経理部主導の業務改善に取り組みたい
- 事業・マネジメントに積極的に関与する「攻め」の経理への転換を目指したい

### 過去のWS参加者の関心が高いテーマを選定！

(昨年開催戦略経理WSアンケート結果より)

<アンケート調査>  
【今後、取り上げてほしい  
テーマ/キーワード】

	第1回WS	第2回WS	第3回WS
働き方改革	7	12	10
人材育成	4	11	14
<b>予算/実績管理</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>11</b>
経営報告資料の作り方	5	3	12
決算早期化	-	4	10
業務自動化/RPA活用	2	5	11

第4回WSテーマ  
「**予算・実績管理の実践法**」

## 講師紹介

### <ファシリテータ>

**上村 勉** 株式会社富士通マーケティング 財務経理本部経理部 部長

1997年株式会社富士通ビジネスシステム（現株式会社富士通マーケティング）入社。経理部配属。一部上場プロジェクトを経て、経理制度改革や各経理システム導入等を担当。2007年経理部担当部長、2013年経理部長、現在に至る。GLOVIA SUMMIT導入、決算日程早期化等に携わり、現在は経理部2020VISIONに取り組む。



### <モデレータ>

**村上 秀次 氏** エーキューブ総合会計事務所 公認会計士・税理士

2005年、監査法人トーマツにて、中堅企業を対象とした法定監査、IPO業務に従事。その後、システム監査、JSOX導入支援、連結決算支援、IFRS導入プロジェクトなど、コンサルティング業務にて多数の企業を支援。2011年、エーキューブ総合会計事務所の代表に就任。会計、税務の専門家として、ベンチャー企業から上場企業まで幅広く支援をするほか、コンサルティング業務として、マーケティング支援、業務改善支援、情報システム構築など多くのプロジェクトにも関与する。



## お申込み

セミナー参加希望の方は、Webより申し込み下さい。

尚、誠に勝手ながら満席になり次第申し込みを締め切らせていただきますので、ぜひお早めにお申込み下さい。

※同業他社、個人の方のお申込みはお断りする場合がございますのでご了承ください。



Web : <http://www.fjm.fujitsu.com/events/ws180718/>

## 会場のご案内



### 【会場】

〒108-6207

東京都港区港南2-15-3

品川インターシティC棟 8階

株式会社富士通マーケティング

プレゼンテーションルーム3, 4

<http://www.sicity.co.jp/access/index.html>

### 【アクセス】

- ・JR「品川駅」 港南口より徒歩6分
- ・京急「品川駅」より徒歩8分
- ・京急本線「北品川駅」より徒歩10分

## お問い合わせ

株式会社富士通マーケティング  
商品戦略推進本部 ソリューションマーケティング部  
担当：大河原・木内

<mail> [fjm-glovia-sp@cs.jp.fujitsu.com](mailto:fjm-glovia-sp@cs.jp.fujitsu.com)

<tel> 03-6712-3153

【担当営業】